

FAMARA

Fuar & Pazar Araştırma Asistanı

Fuar verilerini ve pazar araştırmalarını yapay zeka desteği ile İTO bünyesindeki
KOBİ'lerle buluşturan platform

softlTo Yazılım Bilişim Akademisi 4. Dönem Yapay Zeka Sınıf öğrencileri tarafından hazırlanmıştır.

Temmuz
2026

SORUN

Bilgi Dağınık Ve Ulaşması Zorlaşabiliyor

1 Kurumsal Sorumluluk

İTO, 800 binden fazla üyesiyle Paris'ten sonra dünyanın en büyük ikinci ticaret odasıdır.

2 Bilgiye Erişim Süreci

İTO'nun fuar veritabanında yüzlerce uluslararası fuar kaydı yer almaktadır. İncelendiğinde üye firmanın kendi ihtiyacına en uygun olanı bulmasının zaman ve dikkat gerektiren bir süreç olduğu görülmüştür.

180.000+ İhracatçı firma olmasına rağmen uluslararası fuar katılım oranlarının oldukça düşük seviyede kaldığı dikkat çekmektedir.

Doğru Fuarı, Zamanında Ulaşmak

Ş

Şirketler

Yurt içi/yurt dışı fuara katılmak veya ziyaret etmek isteyen firmalar.

G

Bireysel Girişimciler & İhracatçılar

Kendi başına fuar araştırması yapan, teşvik ve destek arayan bireyler.

01

Dağınık Erişim

Faydalı bilgiler var ama farklı kaynaklarda dağılmış durumda.

02

Zaman Kaybı

Tek bir fuarı araştırmak için saatler harcanıyor.

03

Güven Sorunu

Kobi'lerin resmi kaynaklar dışındaki verilere güvenmesi zor

04

Kaçırılan Fırsat

Doğru fuarı kaçırmak, ihracat fırsatını kaçırmak demek.

ÇÖZÜM

Bir Sorgu ile Detaylı Yol Haritası

"Suudi Arabistan'daki tekstil fuarlarını bul" gibi sıradan bir soruya, saniyeler içinde kapsamlı yanıt üreten bir yapay zeka asistanı.

01

Fuar Sorgusu

Kullanıcı teknik bilgiye ihtiyaç duymadan, bir asistanla konuşur gibi sorgulama yapar.

02

Asistan Araştırması

Sistem arka planda İTO veritabanını ve diğer veritabanları ile güncel web kaynaklarını tarar.

03

Kuruma Özel Rapor Üretimi

En kapsamlı yanıtı, tek ekranda, kaynağıyla birlikte sunar.

Fuar Süreçlerini Tamamlayan Bir Yapı

FUAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

	Resmi Veri Kaynakları	Genel Arama Motoru	Fuar & Pazar Asistanı
Doğal dil ile arama	Yok	Fuar odaklı değil	Var
Çoklu dil desteği	Tek dil	Genel sonuçlar	Var
Destek & Teşvik bilgisi	Yok	Yok	İTO destekleri entegre
B2B görüşme önerisi	Yok	Yok	Var

İTO İÇİN NEDEN STRATEJİK

Üyelerin İhtiyacı, İTO Bünyesinde Karşılanıyor

İTO'nun devasa veri tabanı ölçeklendirilip hizmete dönüştürüldüğünde, yüzbinlerce firma sektörlerine göre ihracat hedeflerine, bu uygulamanın sunacağı kolaylıkla daha hızlı ulaşacaktır.

Bu uygulamayla şirketler, fuar önerileri ve başvuru süreçlerini tek akışta birleştirerek, İTO çatısı altında fuarlarla ilgili tüm süreçleri hızlı ve kolay şekilde takip edebilir.

PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ



800K+

İTO üyesi — Paris'ten sonra dünyanın
en büyük ikinci ticaret odası



\$398Mr

Küresel fuar sektörü geliri (UFI, 2025)



250M

Yıllık uluslararası fuar ziyaretçi
potansiyeli (UFI)



\$273,4Mr

Türkiye'nin 2025 ihracatı — rekor
seviye (TİM)

800 binden aşkın üye yapısı, fuar ekosisteminde yalnızca bilgi sunan değil, talebi bir araya getiren, yönlendiren ve dönüştüren güçlü bir kurumsal yapıdır.

UYGULAMA MİMARİSİ

Dört Parça, Tek Akış

Veri Kaynağı

Güvenilir, güncel veri

Akıllı Arama

Saniyeler içinde yanıt



Entegrasyon

Sorunsuz sistem uyumu

Kullanıcı Arayüzü

Kolay, sezgisel kullanım

Ölçeklenebilir

Milyonlarca sorguya hizmet verebilecek altyapı.

Güvenli

Veri koruma ve bilişim güvenliği standartlarına uyum.

Güncel

Düzenli veri güncellemeleriyle dinamik pazara ayak uydurur.

Maliyeti Dengeli

Düşük başlangıç yatırımı, ölçeğe göre artan gelir modeli.

GELİR MODELİ

Öngörülen Gelir Kaynakları

Üyelere Premium Hizmet

Detaylı raporlama ve öncelikli destek bilgisi, üyelik paketine dahil edilebilir.

Organizatör İş Birlikleri

Fuar organizatörleriyle görünürlük ve yönlendirme temelli iş birlikleri kurulabilir.

Teşvik Bulucu Modülü

KOSGEB, TİM ve ilgili kamu programlarını otomatik tespit eder; son başvuru tarihi ve başvuru adımlarını gösterir, ileride bağımsız bir gelir kaynağı.

Kurumsal Veri Paylaşımı

Toplu hale getirilen veriler, diğer ilgili kurumlarla bedel karşılığı paylaşılabilir.

Manuel veri güncelleme ve iki taraflı arama yükünü otomatikleştirerek operasyonel maliyeti düşürür; aynı altyapı ileride diğer İTO uygulamalarına da temel oluşturabilir.

UYGULAMA KATEGORİLERİ

Her Kullanıcı Tipine Uygun Üç Katman

1

KOBİ'lere Asistan Desteği

- Doğal dilde arama, anında fuar önerisi
- Temel destek & teşvik bilgisi

\$99 / ay

2

Premium Planda Desteklenen Hizmetler

- Detaylı raporlama & karşılaştırma
- Çoklu fuar takip listesi
- Öncelikli bildirim & destek

\$199 / ay

3

Uzman Danışman & Yüksek Kapasiteli Premium Servisler

- Birebir uzman danışmanlık desteği
- Kurumsal ölçekte yüksek sorgu kapasitesi
- Özel entegrasyon & raporlama

Teklif Alınız

REKABET ANALİZİ

Resmi Veriye Dayalı, Raporlar Tek Ekranda

RAKİPLER

Araştırmalar sonucunda, uluslararası fuar arama/dizin platformları (10times, Eventseye vb.) ve diğer ticaret odalarının fuar arama modüllerinin doğrudan rakipler olduğu görülmektedir.

Resmi Verilerle Entegre

İTO'nun kendi güvenilir fuar verisi temel alınır.

Güncel Bilgiyle Zenginleştirme

Web bilgisiyle sürekli güncellenen sonuçlar.

Çoklu Dil Desteği

Dünya genelinde, yalnızca Türkçe ile sınırlı değil.

Tek Noktadan Yanıt

Farklı sitelerde zaman kaybetmeden tek ekranda tüm bilgi.

RİSKLER VE ÖNLEMLER

Öngörülen riskler ve alınan önlemler

RİSK	ALINAN ÖNLEM
Yapay zeka hataları / Yanıt tutarsızlığı	Çoklu yapay zeka, kontrol zinciri ile denetlenen yanıt mekanizması.
Güvenilirlik / Kötüye kullanım riski	Ayrı bir güvenlik katmanı vardır ve istekleri en baştan denetler.
Yoğun kullanımda performans düşüşü	Modüler mimari sayesinde sistem ihtiyaca göre büyütülebilir.
Veri güncelliğini kaybetme	Otomatik ve düzenli veri toplama ile bilgiler yenilenir.

YOL HARİTASI

Uygulamanın Üç Faz Halinde İlerleyişi

1

FAZ 1 — AĞUSTOS–ARALIK 2026

Pilot

Pilot kullanıcı grubuyla test, geri bildirimlere göre iyileştirme, İTO verisiyle tam entegrasyon.

2

FAZ 2 — OCAK 2027–ARALIK 2027

Genişleme

Daha fazla dilde arama desteği, mobil uyumlu arayüz, kullanım verisine dayalı öneriler.

3

FAZ 3 — 2028 VE SONRASI

Ölçek

Organizatörlerle iş birlikleri, gelir modelinin devreye alınması, diğer odalara genişleme potansiyeli.

Uygulama Öngörülen Maliyet

API Ücretleri

\$1000

Lisans Ücretleri (Uluslararası Ortalama Veri Çekme Ücreti)

\$10000

API Ücretleri

\$10000 - 20000

Lisans Ücretleri (Uluslararası Ortalama Veri Çekme Ücreti)

\$10000 - 30000

API Ücretleri

\$20000 - 30000

Lisans Ücretleri (Uluslararası Ortalama Veri Çekme Ücreti)

\$30000+

Projede Yer Alanlar



Erdoğan Ersin Keskin

Team Lead

Test & Koordinasyon



Gamze Duran

Software Developer

Database & Arayüz



Mehmet Alper Dinçeler

Software Developer

Scraper & Yapay Zeka



Begüm Hilal Telli

Software Developer

Backend, Yapay Zeka & Database



Sezin Öztekin

Software Developer

Backend



Çağan Erdem Üstündağ

Software Developer

Scraper & Yapay Zeka

FAMARA

Teşekkürler

Hızlı, güvenilir ve sonuç odaklı.

Kaynaklar: UFI Global Exhibition Industry Statistics · TOBB · İTO Meslek Komiteleri · ito.org.tr/fuarlar

softITO Yazılım Bilişim Akademisi — Temmuz
2026